

## **СЕКЦІЯ 9 - ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

**SIKORSKA MALGORZATA**, kanclerz Higher School of Labour Safety Management (WSZOP), Katowice, Poland

**PERERVA P.G.**, doctor of Economics, Professor, Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy (WSZOP), Katowice, Poland

### **ENSURING EFFICIENT USE OF THE RESOURCE POTENTIAL OF THE ENTERPRISE**

Market conditions of enterprises require the adoption of optimal management decisions regarding the determination of production volumes, the choice of target markets for the sale of products, the provision of profitable activity and stable economic position of the enterprise, which implies the optimal combination and effective use of all the resources of the enterprise. In modern conditions, the mechanism for managing the resource potential of enterprises does not fully correspond to the tasks of increasing the efficiency of their work, obtaining high final results, and further development.

This problem is especially urgent due to the limited resources themselves, which necessitates a constant search for ways to more fully use them. One of the most important tasks of production development is to ensure production primarily through improving its efficiency and making fuller use of internal reserves. To do this, it is necessary to use more rationally the fixed assets and production capacities.

In the conditions of scientific and technical progress, the growth of capital productivity of fixed assets, which in modern conditions is complicated by rapid change of equipment, and also by an increase in capital investments directed at improving working conditions, is of great importance for the effective use of the resource potential of the enterprise.

In our opinion, one of the factors that will ensure an increase in the efficiency of the use of fixed assets in the enterprise is the growth in the proportion of the active part of fixed assets, in particular, the share of operating machinery and equipment, which will simultaneously increase production for relatively poor labor and

respectively, increase in capital productivity of technological equipment.

The enterprise should not only seek to modernize its fixed assets and look for funding sources, but also use it as efficiently as possible, since the decisive part of the increase in output as a whole for the enterprise can be obtained from operating fixed assets and production capacities that are several times higher annually introduced new means and capacities. The use of new technologies is of particular importance for improving the use of basic production facilities and increasing the efficiency of production at this enterprise. It is necessary to deepen the specialization and combination of production, introduce progressive forms of organization and remuneration of labor, improve the skills of personnel and their responsibility for the rational use of the technology assigned to them.

Consequently, a low level of the return on assets should be the subject of study of its causes, since with the fall in the return on assets, the growth of production costs and, consequently, the reduction of the enterprise's profit, are inextricably linked, which in turn leads to a fall in the profitability index. As you can see, a significant increase in the return on assets can be achieved through the improvement of the structure of fixed production assets. The increase in the cost of more active assets per unit of cost of less active (passive) funds to the optimal level also significantly increases the efficiency of the use of tools. The best results can be achieved if in time to technically rearm production, instead of outdated, to introduce new technology, more productive and economic.

The economic value of the results obtained is to improve the methodological approaches to diagnosing the resource potential of light industry enterprises and further develop the theoretical aspects of diagnosing the enterprise's activities.

#### **Reference:**

1. Кобелева Т.О. Електротехнічна галузь України: сучасний стан та перспективи розвитку // Т.О. Кобелева // Вісник НТУ «ХПІ», – Харків, 2011.– № 26. – С. 34-43;
2. Кобелева Т.О. Методичні засади моніторингу кон'юнктури ринку асинхронних електродвигунів / Т.О. Кобелева // Управління розвитком: зб. наук. праць. – Харків : ХНЕУ. – 2011. – № 4 (101). – С. 258 – 260;
3. Кобелева Т.О. Методичні засади моніторингу кон'юнктури ринку асинхронних електродвигунів / Т.О. Кобелева // Управління розвитком: зб. наук. праць. – Харків : ХНЕУ. – 2011. – № 4 (101). – С. 258 – 260;
4. Косенко О.П. Кон'юнктура технологічного ринку : оцінка ризиків комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / О.П. Косенко, Т.О. Кобелева, П.Г. Перерва // Вісник НТУ «ХПІ», –Харків : НТУ «ХПІ», 2014.–№33 (1076).–С. 76 – 87;
5. Перерва П.Г. Банкрутство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління / П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева, В.Л. Товажнянський //

Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2015. – № 59 (1168). – С. 148-152;

6. *Перерва П.Г.* Визначення ризику оцінки стану кон'юнктури вітчизняного ринку асинхронних двигунів [Текст] / *П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева* // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2012. — № 1. — С. 79-88;

7. *Перерва П.Г.* Показники і критерії оцінки кон'юнктури товарного ринку [Текст] / *П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева* // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей П'ятої міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 29 вересня-1 жовтня 2011 року / Гол. ред. С.М. Ілляшенко — Суми : ТОВ «ТД «Папірус», 2011. — С. 161-163;

8. *Косенко О.П.* Комерціалізація інтелектуально-інноваційних технологій [Монографія] / *О.П. Косенко.* - Х.: «Смугаста типографія», 2015.- 517 с.;

9. *Перерва П.Г.* Формування кон'юнктури ринку електротехнічної продукції / *П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева, Н.П. Ткачова* // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка» : зб. наук. праць. Сер. : Проблеми економіки та управління. – Львів : Львівська політехніка, 2015. – № 815. – С. 118-125;

10. *Перерва П.Г.* Моделювання стратегічної політики маркетингу конкурентоспроможності на засадах бенчмаркінгу / *П.Г. Перерва, Н.П. Ткачова* // Економічні науки : зб. наук. праць. Сер. : Економіка та менеджмент. – Луцьк : ЛНТУ, 2012. – Вип. 9 (34), ч. 2. – С. 10-23;

11. Науково-методичні підходи до вирішення проблем практичної реалізації механізму комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / *П.Г. Перерва, І.В. Гладенко, А.В. Косенко, М.М. Ткачов* // Вестник Нац. техн. ун-та «ХПІ» : зб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2008. – № 18. – С. 105-110;

12. *Ткачов М.М.* Ринок контрафактної продукції в системі неформальної економіки / *М.М. Ткачов* // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2013. – № 22 (995). – С. 89-95;

13. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / *Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И.* – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.;

14. *Перерва П.Г.* Маркетинг на промышленном предприятии. - М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991. - 80 с.;

15. *Косенко А.П.* Экономическая оценка инновационного потенциала / *А.П. Косенко, Д. Коциски, О.И. Маслак, П.Г. Перерва, Д. Сакай.* - Монография / Под ред. проф. Перервы П.Г. и проф. Д.Коциски – Харьков-Мишкольц : НТУ «ХПИ», Мишкольц.техн.ун-т, 2009. – 170 с.;

16. *Перерва П.Г.* Управление ассортиментом продукции / *П.Г. Перерва.* - М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991. - 80 с.;

17. *Перерва П.Г.* Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга. - М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991. - 93 с.;

18. *Перерва П.Г.* Исследование рынка промышленной продукции / *П.Г. Перерва.* - М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991. - 96 с.;

19. *Перерва П.Г.* Визначення ефективності використання виробничого потенціалу машинобудівного підприємства / *П.Г. Перерва, Н.М. Побережна* // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2012. - №2. - С. 191-198.

**ЖАДАН Ю.В.**, асп., каф. ОВтаУП, НТУ «ХПІ»

## **ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ФОРМ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ОЛІЙНО-ЖИРОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Організація процесу управління ризиками на олійно-жирових підприємствах повинна охоплювати всі рівні управління підприємством - від його керівника до структурних підрозділів, які безпосередньо приймають на себе та/або генерують ризики. В